

Wir bauen die Welt von morgen.



Wesentlichkeitsanalyse 2021/22



**STÄNDIG
GESPRÄCHSBEREIT**

Projekt- und Ergebnisbericht

Ziel und Prozessbeschreibung

Ziel:

- Definition und Priorisierung von ESG-Themen, die von wesentlicher Bedeutung für die Stakeholder und das Unternehmen sind
- Berücksichtigung der Interessen und Erwartungen von Key-Stakeholdern
- Evaluation der ökonomischen, sozialen und umweltrelevanten Auswirkungen des Unternehmens
- Einordnung der aktuellen und künftigen Geschäftsauswirkungen von HOCHTIEF auf die identifizierten Themen bezogen

Prozess:

- Umfassende Analyse (2020)
- Detaillierte Review im Zuge der Entwicklung der ESG-Strategie (2021)
 - Vertiefung durch 25 Stakeholder-Dialoge mit Lieferanten, Nachunternehmern, Banken und Analysten
 - Evaluation und Verabschiedung durch HOCHTIEF-Management 12/2021

Befragungsgruppen und Timing

Stakeholdergruppe	Methode	Zeitraum
Mitarbeiter	Interviews, Desk Research	Oktober/November 2020
Kunden	Interviews, Desk Research	Oktober/November 2020
Nachunternehmer und Partner	Interviews, Desk Research	Oktober/November 2020
	Stakeholderdialoge	Herbst 2021
Aktionäre und Investoren	Interviews, Desk Research	Oktober/November 2020
	Stakeholderdialoge	Herbst 2021
Öffentliche Stakeholder (Verbände, NGOs, politische Entscheider, Universitäten)	Desk Research	Oktober/November 2020
HOCHTIEF-Management	Validierung	Januar 2021
	Review/Update/Verabschiedung	Dezember 2021/Januar 2022

Prozessbeschreibung 2020-2021

Erstellung einer Longlist mit 16 wesentlichen Themen

- Analyse der Nachhaltigkeitsaktivitäten und wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen bei Unternehmen der Baubranche
- ESG-Berichtsrahmen, Ratings und Trendberichte
- Analyse interner HOCHTIEF-Dokumente
- Interviews mit HOCHTIEF-Abteilungsleitern
- Berücksichtigung der Anforderungen des Deutschen Nachhaltigkeitskodex

Verkürzung auf eine Shortlist mit 14 Themen

- Ökologische, soziale und ökonomische Auswirkungen durch HOCHTIEF
- Einfluss von Umwelt-, sozialen und ökonomischen Themen auf die Geschäftstätigkeit von HOCHTIEF

Ranking und Priorisierung der Shortlist-Themen

- Stakeholder-Interviews
- Zusätzliche Desk-Research
- Die Geschäftsauswirkungen (business impact) werden durch Expertenwissen über aktuelle und künftige Auswirkungen durch HOCHTIEF auf diese Themen gewertet (Aspekt 2 des Deutschen Nachhaltigkeitskodex)

Review und Update

- Stakeholder-Dialoge (Lieferanten, Nachunternehmer, Banken, Analysten)
- Einschätzung und Bewertung durch HOCHTIEF-Management

Definition der Y-Achse: Bewertung der Interessen von Stakeholdergruppen

Der jeweilige Einfluss (hoch, mittel, niedrig) der verschiedenen Stakeholdergruppen wird durch eine unterschiedliche Gewichtung berücksichtigt. Die Gewichtungsfaktoren für die verschiedenen Stakeholdergruppen spiegeln ihre relative Bedeutung für HOCHTIEF.

Die Betrachtung basiert auf dem Stakeholder-Salienz-Modell.

Dies berücksichtigt:

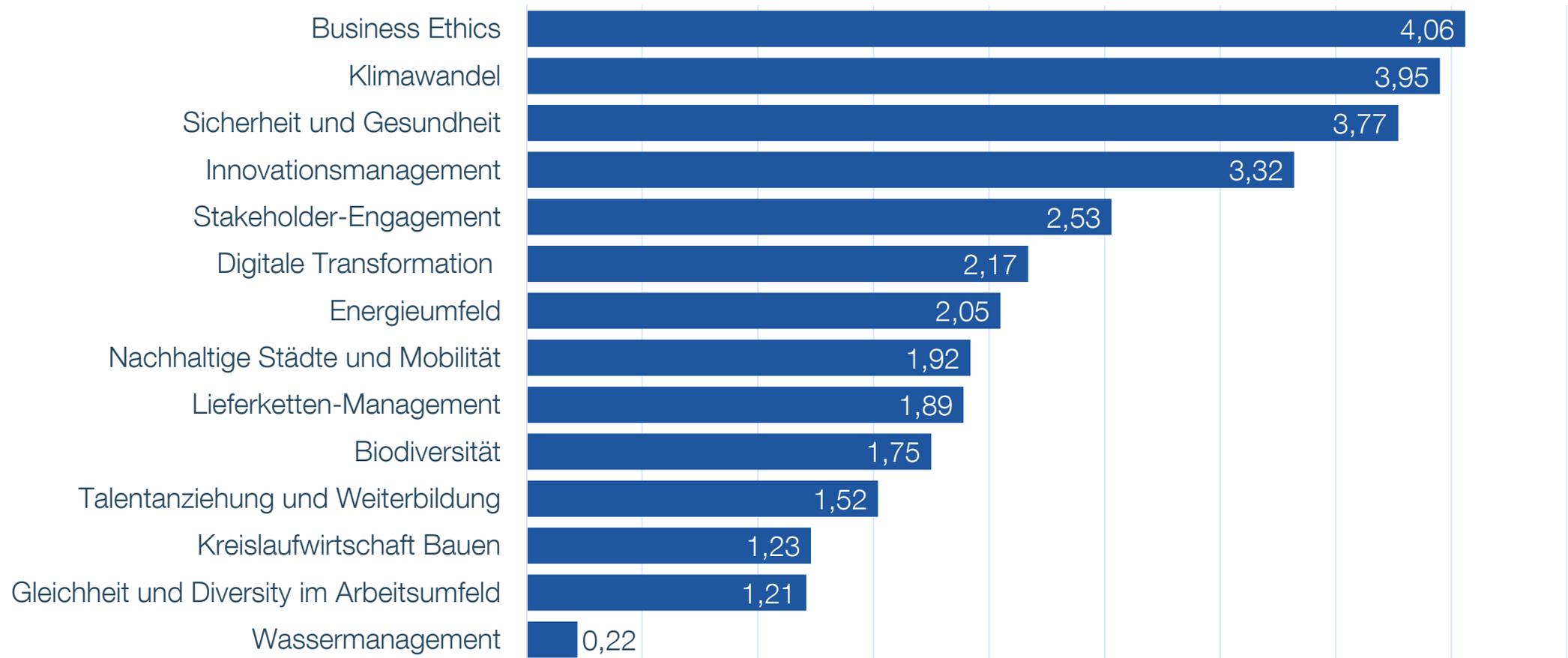
- Einfluss (Power): Einflussgrad der Stakeholder
- Dringlichkeit (Urgency): Handlungsbedarf durch Stakeholder-Bedürfnisse
- Legitimität (Legitimacy): Angemessenheit der Involvierung von Stakeholdern

Definition der Y-Achse: Konsolidierte und gewichtete Stakeholder-Interessen (2020/21)

Relevante Handlungs- und Themenfelder aus Stakeholder-Sicht

- **Mitarbeiter:** Der Fokus liegt auf Business Ethics sowie sozialen Themen wie Talentanziehung und Weiterbildung sowie Gesundheit und Sicherheit.
- **Kunden:** Innovationsmanagement ist für Kunden das wichtigste Thema, gefolgt von Gesundheit und Sicherheit sowie Klimawandel
- **Nachunternehmer und Zulieferer:** Diese Gruppe betont die Bedeutung von Business Ethics, Klimawandel sowie Gesundheit und Sicherheit.
- **Aktionäre und Investoren:** Top-3-Themen sind Stakeholder-Engagement, Business Ethics sowie Klimawandel.
- **Öffentliche Organisationen:** Wichtigste Themen sind Innovationsmanagement, Nachhaltige Städte und Mobilität sowie Talentanziehung und Weiterbildung,

Definition der Y-Achse: Konsolidierte Stakeholder-Interessen (2020/21)



Definition der X-Achse: Bestimmung der Auswirkungen auf das Geschäft

Um den Einfluss der Geschäftstätigkeit von HOCHTIEF auf die jeweiligen Themen zu bestimmen, wurden grundsätzlich betrachtet:

- Vorteile bei einem effektiven Management des Themas
- Potenzielle Nachteile bei auftretenden Risiken

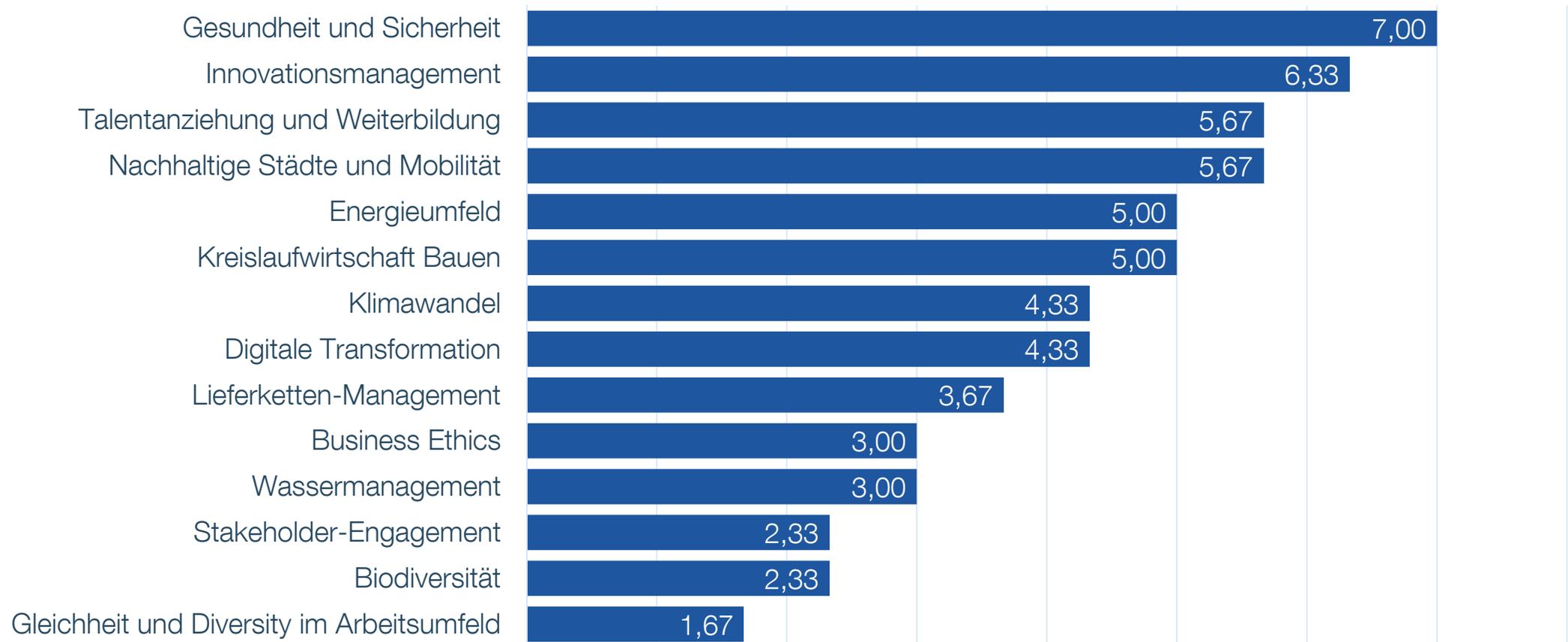
Die 14 Themen der Shortlist wurden durch zwei Perspektiven betrachtet und gewichtet:

- Zweifache Gewichtung: Analyse der Auswirkungen durch die HOCHTIEF-Aktivitäten als Schlüsselfaktor für die Berechnung der Auswirkungen auf die Themen (gemäß HGB 289c (3))
- Einfache Gewichtung: Antizipation potenzieller Auswirkungen durch HOCHTIEF auf die Themen in den kommenden drei Jahren auf Basis von Trendanalysen

Die Geschäftsauswirkungen wurden auf Basis einer Outside-In-Perspektive evaluiert (gemäß GRI):

- HOCHTIEF-Wesentlichkeitsanalyse 2019 und HOCHTIEF-Themenfelder der Nachhaltigkeit
- Branchentrends

Definition der X-Achse: Konsolidierte und gewichtete Auswirkungen (2020/21)



Re-Evaluierung und Harmonisierung mit „HOCHTIEF-Nachhaltigkeitsplan 2025“ (1)

- **Veränderung von Begrifflichkeiten:**

- Kreislaufwirtschaft
- Wasserschutz
- Biodiversität und Ökosysteme
- Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen
- Diversität und Talent
- Arbeitsumfeld
- Soziale Aktivitäten, Anti-Korruption und Anti-Bestechung
- Verantwortungsvolle Lieferkette

- **Aufnahme neuer Themen:**

- Globales Umweltmanagement
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Nachhaltige Finanzierung

- **Umwidmung:** Das Thema Menschenrechte wurde vom Schnittstellenthema zum wesentlichen Thema umgewidmet

Re-Evaluierung und Harmonisierung mit „HOCHTIEF-Nachhaltigkeitsplan 2025“ (2)

- Finale Bewertung und Verabschiedung durch auf Topmanagementebene im Dezember 2021
- Die folgenden Themenfelder aufgrund ihrer zunehmenden Bedeutung jeweils höher gewichtet:
 - Klimawandel (höhere Gewichtung auf der x-Achse)
 - Kreislaufwirtschaft (höhere Gewichtung auf der y-Achse)
 - Wasserschutz (höhere Gewichtung auf der x- sowie y-Achse)

Überleitung und Veränderungen gegenüber der Matrix 2020/2021

Wesentliche Themen 2020

Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen

Nachhaltige Städte und Mobilität
Kreislaufwirtschaft Bauen
Innovation/Digitale Transformation

Klima- und Ressourcenschutz

Klimawandel
Wassermanagement
Biodiversität
Energieumfeld

Arbeitswelt

Gesundheit und Sicherheit
Talentanziehung und Weiterbildung (inkl. Anpassungsfähigkeit)
Gleichheit und Diversity im Arbeitsumfeld

Corporate Citizenship

Stakeholder-Engagement

Compliance

Business Ethics

Supply-Chain

Lieferkettenmanagement

Menschenrechte (Schnittstellenthema)

Wesentliche Themen 2021

Umwelt

Globales Umweltmanagement (neu)
Klimawandel (inkl. Energieumfeld)
Kreislaufwirtschaft (inkl. Abfallmanagement)
Wasserschutz
Biodiversität und Ökosysteme
Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen

Soziales

Gesundheit und Sicherheit
Diversität und Talent (= Vielfalt am Arbeitsplatz und Weiterbildung, Talentmanagement und Rekrutierung)
Arbeitsumfeld
Soziale Aktivitäten

Unternehmensführung

Nachhaltige Unternehmensführung (neu)
Anti-Korruption und Anti-Bestechung
Verantwortungsvolle Lieferkette
Menschenrechte (neu)
Nachhaltige Finanzierung (neu)

Digitalisierung und Innovation

HOCHTIEF-Wesentlichkeitsmatrix 2021/2022

